



Израильские франчайзеры проложили дорогу на российский рынок еще в 1996 году, когда компания Sela, производитель одежды в стиле casual среднего ценового сегмента, открыла свой первый розничный магазин в Мурманске. Сегодня в России у Sela уже 396 магазинов, а в мире – около полутысячи. В июне 2003 года компания «Хирш», продающая риелторские франшизы, открыла российский рынок недвижимости. Первый офис был открыт в Москве, а к концу первого года работы (июнь 2004-го) компания насчитывала 14 отделений и почти 90 риелторов. Сеть развивалась стремительно, и уже через три года работы она насчитывала 48 франшиз и около 500 риелторов. Затем открыли свои магазины одежды сети Fox и Castro. То есть присутствие израильских франчайзинговых сетей на российском рынке довольно ощутимо. В самом Израиле тем временем, несмотря на обилие русских ресторанов и магазинов с «русским» ассортиментом, в которых продаются товары в основном российских производителей, франчайзинговых сетей российского происхождения нет. Об особенностях франчайзинга в Земле обетованной журналу «Купи брэнд» рассказал директор израильского центра поддержки франчайзинга в Иерусалиме **Михаил Бенин**.

ИЗРАИЛЬ: НЕРАСКРЫТЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Константин КРИНИЦКИЙ

– Михаил, как начинался франчайзинг в Израиле?

– Вначале немного истории. Впервые франчайзинг в Израиле появился еще до создания страны, в 1948 году. Тогда открылась сеть кофеен «Капульски». А уже в 70-х в Израиле наступил первый франчайзинговый бум. Тогда активно начали открывать здесь свои отделения крупные зарубежные сети, появились и израильские франчайзеры. Второй бум начался в начале 2000-х и продолжается до сих пор.

– Какова нынешняя ситуация с франчайзингом в стране?

– Количество франчайзинговых сетей в Израиле перевалило за три сотни, количество отделений свыше 7200, а количество занятых – больше 42 тысяч человек. В 2007 году оборот всех франчайзинговых сетей превысил 4,3 млрд долларов и составляет 2,6% от НВП страны. И это в стране с населением в 7 млн человек! За последние пять лет франчайзинговый сектор вырос на 250%, и он продолжает расти.

– Есть ли в Израиле организация, объединяющая франчайзеров и франчайзи?

– Да, это Центр поддержки франчайзинга. Он был основан Центром поддержки деловой инициативы (МАТИ) пять с половиной лет назад. Первый МАТИ появился 19 лет назад в Иерусалиме. Тогда в Израиль пришло около миллиона новых граждан-репатриантов из СССР, и стране грозила массовая безработица. Целью МАТИ было предоставить возможность приезжим открыть свой бизнес в Израиле. Теперь таких центров 24, они разбросаны по всей стране. Каждый из них предоставляет в своем районе широкий спектр услуг начинающим предпринимателям и владельцам уже существующего бизнеса. Конечно же, МАТИ помогли и тем, кто занимался франчайзингом. Но не было единой организации, которая аккумулировала бы опыт, полученный в стране. Для того чтобы объединить всех франчайзеров и франчайзи, и был создан Центр поддержки франчайзинга в Израиле. Сегодня в Центре работают 12 человек, из которых 8 непосредственно бизнес-консультанты.

– Пять лет – немалый срок. Чего удалось достигнуть за это время?

– Прежде всего это объемы деятельности. В год Центр поддержки франчайзинга оказывает помощь более чем 1200 потенциальных франчайзи и нескольким десяткам действующих и начинающих франчайзеров. Был создан специальный форум представителей ведущих франчайзинговых сетей («Арома», «Англо-саксон», «Афродита», «Домино Пицца» и т.д.), представителей банков («Леуми» и «Отцар Ахьяль»), Министерства промышленности и торговли, Управления по делам малых и средних бизнесов и МАТИ. На этом форуме обсуждается, какие шаги могут продвинуть франчайзинг в Израиле. Был составлен и принят Этический кодекс, который подписали многие ведущие израильские франчайзинговые сети. Важность этого добровольного кодекса нельзя недооценить, особенно на фоне того, что в Израиле, как и в России, до сих пор не существует закона о франчайзинге. Кстати, сегодня потенциальные франчайзи пользуются этим кодексом в переговорах с франчайзинговыми сетями как обязательным документом, даже в случае, если сеть не подписывала кодекс.

Именно Центру поддержки франчайзинга впервые в Израиле удалось убедить банк, что риск при открытии бизнеса в рамках успешной франчайзинговой сети намного меньше, чем при открытии аналогичного частного бизнеса, и банки начали предоставлять франчайзи льготные условия на ссуды.

А ведь всего пять с половиной лет назад информации о франчайзинге в Израиле было не найти ни в Центральном институте статистики, ни в Министерстве промышленности и торговли, ни в частных фирмах, специализирующихся на бизнес-информации. Благодаря нашей деятельности ситуация в корне изменилась. Мы проводим ежегодные исследования ситуации с франчайзингом в Израиле, собираем и анализируем данные о сетях, работающих по франчайзингу.

– Какие прогнозы развития франчайзинга в Израиле вы можете дать?





— Очевидно, что сейчас малому бизнесу трудно конкурировать с большими сетями. Чтобы дело выжило, предпринимателю нужно быть профессионалом во всех аспектах: в закупках, ценообразовании, маркетинге, логистике и т.д. К тому же многие торговые центры и даже частные владельцы недвижимости отказываются отдавать помещения в аренду владельцам частного бизнеса, за которыми не стоят большие сети. И ко всему этому нужно прибавить эффект масштаба. Франчайзинг, являющийся по сути гибридом малого и большого бизнеса, позволяет сочетать плюсы обоих. Я верю, что будущее за франчайзингом. Я считаю, что в Израиле, так же как и в США и ведущих странах Западной Европы, 40–50% от розничной торговли будет в франчайзинговом бизнесе. Кроме того, франчайзинг — это отличный способ выхода бизнеса за пределы страны. Израильские — впрочем, как и российские — сети на сегодняшний день не использовали и малой доли этого потенциала. Так что у нас еще много работы.

— Возможно ли сотрудничество израильского Центра поддержки франчайзинга и Российской ассоциации франчайзинга?

ИЗРАИЛЬСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ФРАНЧАЙЗИНГА – ЕДИНСТВЕННАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ВСЕИЗРАИЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТСЯ ВНЕДРЕНИЕМ ФРАНЧАЙЗИНГА, ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПОМОЩЬ ЛИЦАМ И КОМПАНИЯМ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ В ПРИОБРЕТЕНИИ ФРАНШИЗЫ, А ТАКЖЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ ФРАНЧАЙЗИ И ФРАНЧАЙЗЕРАМ. ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА – СТРЕМЛЕНИЕ РАЗВИТЬ СИСТЕМУ ФРАНЧАЙЗИНГА В ИЗРАИЛЕ В СООТВЕТСТВИИ С РАСТУЩИМИ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ТЕНДЕНЦИЯМИ В БОЛЬШИНСТВЕ ЗАПАДНЫХ СТРАН МИРА И ТАКИМ ОБРАЗОМ ВНЕСТИ ВКЛАД В СОЗДАНИЕ ТЫСЯЧ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В НАШЕЙ СТРАНЕ.



СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЕ ВЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ В ОТКРЫТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ ОТРАСЛЯМ В ИЗРАИЛЕ

Еда	663 000 шек. (\$185 200)
Торговля	532 000 шек. (\$148 600)
Мода	518 000 шек. (\$144 700)
Услуги	109 000 шек. (\$30 450)
Другое	111 000 шек. (\$31 000)

77% ФРАНЧАЙЗИ В ИЗРАИЛЕ – МУЖЧИНЫ, 23% – ЖЕНЩИНЫ. 9% ФРАНЧАЙЗИ – НОВЫЕ (ДО 10 ЛЕТ В СТРАНЕ) РЕПАТРИАНТЫ

— Конечно есть, и потенциал у такого сотрудничества огромный. Развивающийся российский рынок привлекает многие израильские компании, и лишь страх перед неизвестным задерживает массивное вхождение на рынок. Кстати несколько фирм все-таки вошли: «Кастро», «Фох», «Эль Гаучо». Что касается интереса России, то хоть израильский рынок и небольшой, но здесь живет свыше миллиона выходцев из бывшего СССР, которые, я думаю, будут рады встретить известные старые и новые российские марки. 20 сентября этого года между Россией и Израилем вступило в силу соглашение о безвизовом режиме. Возможно, это даст толчок и в сфере торговли. Кто знает, может быть, уже через год на улицах Иерусалима, Тель-Авива, Хайфы и других израильских городов появятся вывески «Крошки Картошки» и «Планеты суши».



ДЛЯ ПРОДАЖИ ФРАНШИЗ БОЛЬШИНСТВО ИЗРАИЛЬСКИХ ФРАНЧАЙЗЕРОВ (51%) ИСПОЛЬЗУЕТ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ФРАНЧАЙЗИ, 35% – РЕКЛАМУ В МЕСТНОЙ ПРЕССЕ, 13% – В «БОЛЬШОЙ», ОБЩЕИЗРАИЛЬСКОЙ. 26% РАСПОЛАГАЮТ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА СОБСТВЕННЫХ САЙТАХ, 17% НАНИМАЮТ МАРКЕТОЛОГОВ, 12% ОБРАЩАЮТСЯ К ВНЕШНИМ СПЕЦИАЛИСТАМ. ПО 7% ФРАНЧАЙЗЕРОВ ПРОДАЮТ ФРАНШИЗЫ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫСТАВОК И ПРЕЗЕНТАЦИЙ. СТОЛЬКО ЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ДРУГИЕ, НЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ЗДЕСЬ СПОСОБЫ.

ВОЗРАСТ ФРАНЧАЙЗИ

Младше 20 лет	0%
21–30	20%
31–40	34%
41–50	27%
51–60	18%
61 и старше	1%

